


첨부 2. 기업소개서

제 목	S_220519_001 동작인식 기술기반의 AI·빅데이터·IoT 융합 개방형 헬스케어 솔루션
------------	--

매칭 제안번호 : B_220516_002 / B_220513_002

■ 제안개요

제품 및 기술명	3D 동작인식 기술 기반의 AI 헬스케어 기기 2D 모바일 홈 피트니스 애플리케이션
업태 및 종목	전자기기 개발, 제조 / 멀티미디어 학습장치 제조
제품 개요	<p>2D/3D 동작인식 기술을 기반으로 인공지능(AI)·사물인터넷(IoT)·빅데이터(Big Data)가 융합된 헬스케어기기 및 AI 홈 피트니스 어플리케이션으로 영유아부터 시니어에 이르기까지 전연령의 PFR(Personal Fitness Record) 데이터 확보 및 솔루션을 제공하는 원스톱 개방형 플랫폼</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>측정</p> <p>PFR 융복합 데이터의 AI 측정 및 완벽한 모션 인식(센서링)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 체력, 자세, 체력 데이터 측정 ▶ 26개 관절 위치 센싱 </div> <div style="text-align: center;">  <p>분석 및 진단</p> <p>신체의 변화를판단을 위해 주기적 관찰, 빅데이터 분석으로 PFR 진단</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 동작 수행 정보, 수행 프로그램 구성, 소모 칼로리, 운동량, 컨디션, 피로도, 피지컬 레벨 등 분석 및 진단 </div> <div style="text-align: center;">  <p>솔루션 및 관리</p> <p>사용자의 건강 상태에 따른 최적화된 코어 / 상체 / 하체 프로그램, 근골격계 질환 예측·개선프로그램, 생애주기 전반에 걸친 운동 관리 프로그램</p> </div> </div> <p style="text-align: right; font-size: small;">PFR(Personal Fitness Record): 육체적 움직임을 통해 얻어진 신체 능력 데이터 등</p>
인증서	벤처기업/기업부설연구소/특허 9종/KC/상표/디자인등록

■ 경쟁 및 차별성

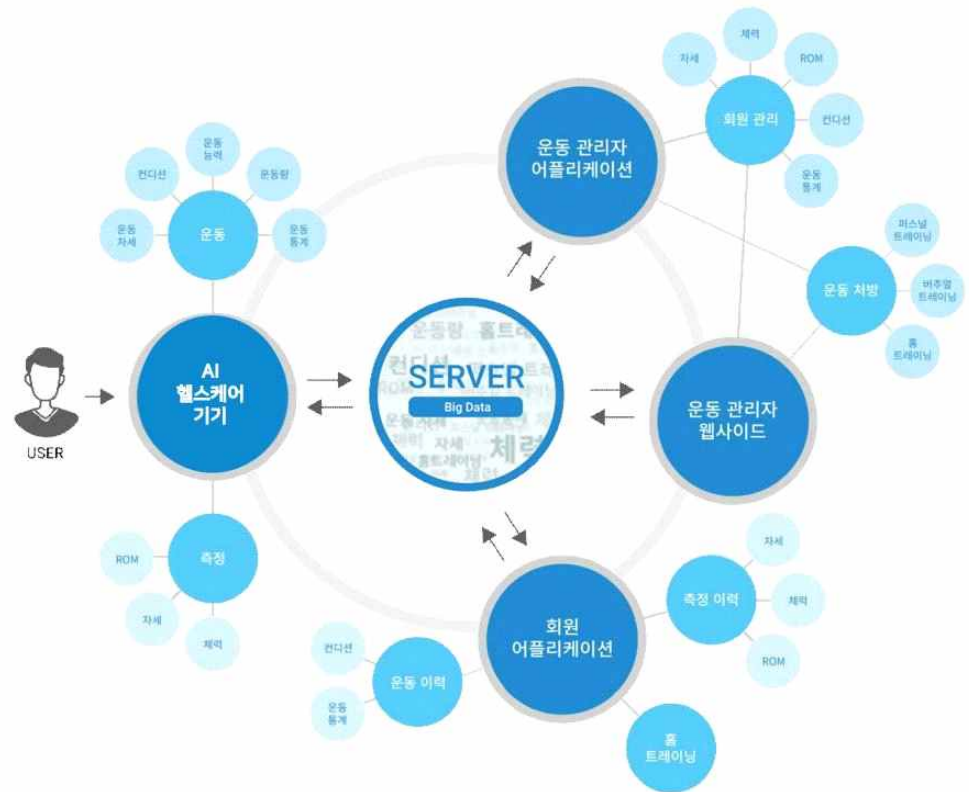
제품력 기술력 소개	<p>1. 2D/3D 동작인식기술 활용 측정/평가 시스템</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사용자의 직관적 위치 확인이 가능한 운동 측정·평가 관리 솔루션 - 2D/3D 카메라를 활용한 동작인식기술을 통해 신체 25개의 관절 움직임을 추정 및 분석하여 정확한 평가와 솔루션을 제공할 수 있는 기술. <p>2. AI 인공지능</p> <ul style="list-style-type: none"> - 혼합현실 기술을 활용한 실시간 피드백을 제공하는 맞춤형 헬스케어 솔루션
-------------------	--

- 동작인식 기술을 활용하여 얻은 신체 측정 평가 데이터를 기반으로 당사가 자체 보유한 AI 알고리즘을 활용하여 사용자에게 가장 최적화되고 FITT(Frequency, Intensity, Time, Type)을 고려한 과학적 운동 솔루션 보유.



3. 빅데이터/클라우드

- 빅데이터 활용한 측정&분석-진단&솔루션-관리 체계 선순환 구조 구축
- 사용자들의 PFR(personal Fitness Record) 육체적 움직임을 통해 얻어진 신체 능력 데이터를 빅데이터로 구축함으로써 영유아부터 시니어까지 전연령이 참여가능하고 지속적인 건강관리가 가능한 데이터베이스 서버 구축 및 솔루션 보유.



적용 분야

디지털 헬스케어, 기업 임직원 건강관리, 손해보험산업, 메타버스/VR 통합적인 건강관리서비스를 제공·활용하고자 하는 전 산업 분야

국내특허	(9) 건
해외특허	(-) 건

■ 협력 요청 내용

협력 필요성	<p>■ 헬스케어 서비스 플랫폼 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> - 협력기업 서비스 및 관련 산업과의 연계를 통한 서비스 확장 - 마케팅 및 전문인력을 통한 유통망 확대 - 응용 서비스 개발 기업과 역할 분담으로 시장 확장 <p>■ 투자 유치 통한 시장 점유율 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> - 당사는 투자 유치를 통한 제품 생산비/유통망 확보와 공격적인 마케팅을 통해 시장에서의 빠른 점유를 계획.
협력 요청내용	<p>투자 : 30억원 희망</p> <p>당사는 전략적 투자 유치를 통해 빠른 시장 점유율을 위한 제품 생산비와 영업비 지속적인 기술 고도화 및 콘텐츠 R&D 고도화를 계획.</p>
보상 방법	지분 제공 등 구체적 내용은 협의

■ 기업 개요

최근 재무 상황	매출	259백만원	영업이익	-427백만원
	자산	2,411백만원	자본금	1,040백만원
인력수				17명

■ 매출 및 예상 이익 향후 3~5년 매출 및 수익 계획
지속적인 기술 및 콘텐츠 고도화를 통해 시장확장 계획



첨부 2. 기업소개서

제 목	S_220621_002 자율주행을 위한 스마트 폰 기반 운전자 지원시스템 (ADAS) 및 데이터 수집 솔루션
------------	---

매칭 제안번호 : [B_220425_001](#) / [B_220513_001](#) / [B_220513_002](#)

■ 제안개요

제품 및 기술명	스마트 폰 App 기반 솔루션
	ADAS 알람
	전방 도로 위 데이터 수집
	향후 3D 정밀지도 구축
	운전자 인포테인먼트 시스템 제공 (스마트폰 원격 음성 및 모션 제어)
	스마트 폰 거치대 H/W 및 App S/W
업태 및 종목	제조업
제품 개요	수많은 페타바이트(1,024테라바이트)의 도로 데이터를 수집하는 데 몇 년이 소요. 당사 기술로는 몇 주 만에 처리 가능. 이 방대한 데이터 기반으로 최초의 표준화된 자율주행 프로그램 개발 가능.
인증서	KC, CE

■ 경쟁 및 차별성

제품력 기술력 소개	<p>당사는 3D 정밀지도 구축과 모션 센서를 융합한 스마트폰 기반 솔루션을 제공합니다. 당사의 기술은 현재 운전자 주행보조 디바이스(에프터 마켓) 및 자동차 내장 기술(비포 마켓) 두 가지 형태로 기획 중이며 향후 최단 시간에 최대의 도로 위 데이터 수집을 목표로 업무 추진합니다.</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">당사 개발 예정 제품</p>
-------------------	---

□ 운전자의 안전성과 효율성을 향상, 향후 자율주행에 응용 가능한 산출물 구현

- 운행 중 모바일기기 터치 없이 제어 및 모바일기기 카메라 영역을 통한 자율주행에 응용 가능한 도로 위 데이터 수집 솔루션 개발
 - 데이터 및 3D 융합 기반 정밀지도 구현으로 Lv.4 완전자율주행 경쟁력 확보
 - 자율주행 정밀지도 솔루션으로 개발 대상 기술
 - 최단 시간, 최대 데이터 수집 솔루션

G사 제품 데이터 수집						당사 제품 데이터 수집		
LIDAR 1	LIDAR 2	LIDAR 3	RADAR	SENSOR	시간	모바일기기	당사 제품	시간
16,000,000 KILOMETERS					11년	16,000,000 KILOMETERS		대한민국 차량 2천만 대 =7일

HOW WAYMO'S SELF-DRIVING CAR WORKS

One of Waymo's three Lidar sensors that allows it to see 360 degrees around the car to provide a 3D map of its environment.

A forward-facing camera enables it to see 180 degrees around the car to provide a 2D image of its environment.

Multiple sensors can detect objects like cars, trucks, and people.

Waymo's self-driving sensors are tightly integrated with the hybrid motion control by Fiat Chrysler.

- Lidar와 Radar 대비 매우 저렴, 어느 차량에나 장착이 가능한 범용성 확대
- 수집한 데이터를 3D 데이터화 가공을 통해 3D 정밀지도 구축이 이루어진다면 완전자율주행 lv4-5 수준의 연구개발을 위한 학습 데이터 구축 솔루션이 창출 가능
- 범용성 기기 기반 데이터 수집 솔루션으로 최단기간으로 자율주행 데이터 수집 솔루션 구현 가능, 자율주행 시장에 혁신적인 패러다임 선도 가능
- 코로나19 이후 많은 자동차 업체가 어려운 시기에서 자율주행 데이터를 완성함으로써 이 위기를 극복할 수 있으며 자율주행 표준화 값을 제시하는 나라로 성장 가능

자율주행, 데이터 융합 경쟁력 확보 필요	급성장하는 자율주행 분야 선점 필요 <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lv. 3 제한 자율주행 '35년까지 37.9% 성장 예상 ▪ Lv. 4 완전자율주행 '30년 이후 84.2% 성장으로 시장 선도 예측 	자율주행 핵심, 주요 국가정책인 데이터 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 자율주행의 가장 중요한 요소인 자율주행 프로그램 '자율주행 프로그램의 핵심요소인 '도로 상 데이터' ▪ 한국판 뉴딜 10대 과제인 '데이터댐', 5G 및 AI 융합서비스로 데이터 확충 및 연계/활용 확대 예상 ▪ 3~4세대 ITS에서도 데이터 수집이 핵심요소로 부상
자율주행 선도를 위한 정밀지도 기술 혁신 필요	본격 자율주행 시대의 화두인 정밀지도 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 현 자율주행 시스템은 인식성능, 주요 센서의 환경 영향 민감성 등으로 한계점 노출 ▪ 정밀지도는 자율주행 고도화 필수요소로 다양한 영역의 기술융합 필요 	현 자율주행 정밀지도의 한계점 존재 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후 자율주행은 환경센서 기반이 아닌 클라우드 및 도로 인프라 간 기술융합이 필요 ▪ 주변 차량의 인식정보를 공유하는 방향으로 기술 혁신 및 발전 전망
Lv.4 자율주행 선도를 위한 빅데이터/AI 및 3D 융합 기반 정밀지도 필요	빅데이터/AI 및 3D 융합 데이터 구축 <ul style="list-style-type: none"> ▪ AI/ 딥러닝 기반 데이터 수집으로 최단 시간에 자율주행 최대 데이터 수집 솔루션 구현 ▪ 수집한 데이터를 3D 데이터화 가공을 통해 3D 정밀지도 구축 	사업성 확보를 위한 경제성, 범용성 필요 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 경제적, 범용성 확보된 정밀지도 솔루션 구현 ▪ Lidar와 Radar 대비 매우 저렴하며, 어느 차량에나 장착이 가능케 하여 범용성 확대 ▪ 글로벌 경쟁력 확보 및 자율주행 표준화 모델 제시

빅데이터/AI 및 3D 융합 정밀지도 솔루션 개발을 통한 Lv.4 완전자율주행 경쟁력 확보 필요

	<p><input type="checkbox"/> 개발기술(제품)의 시장 우위성</p> <p>① B2C/B2B/B2G 모든 시장 타깃 가능</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 소비자 위주의 B2C 시장, 전형적인 메이저 자동차 제조의 B2B 시장, 스마트시티를 위한 B2G 모든 시장을 포괄적으로 저렴한 금액으로 침투 가능 ○ 당사 제품은 범용성, 쉬운 접근성, 비교적 저렴한 가격 보유 <ul style="list-style-type: none"> - 제스처 컨트롤(모션인식) 및 ADAS(첨단 운전자 지원 시스템) 관련 시장 우위성 - 모바일기기와 차량만 소지한 소비자라면 당사제품 이용 가능 - 별도 설치비용이 없음 (시가적으로 제품 전력 공급 및 App 다운 후 소비자에게 서비스 제공) <p>② 도로 위 데이터 수집 관련 시장 우위성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Crowdsourcing 개념의 일반 유저들이 특수목적성의 데이터 수집에 자신의 차와 모바일기기를 활용하여 데이터 수집에 참여, 다량의 빅데이터 실시간 수집 가능. <ul style="list-style-type: none"> - 비교적 저렴한 가격으로 도로 위 데이터 수집 솔루션으로 적용 가능 * 현재 각종 데이터 수집 장비를 장착한 MMS Vehicle 차량은 약 15억 원 - 범용성이 확보되어 있으므로 최대 데이터를 최단시간 내 수집 가능 <p>③ 시장진입 장벽 및 극복방안</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 누구나 이해하기 쉬운 디바이스(무선충전거치대 형태)로 시장에 진입 ○ 도로교통법 상 운전 중 모바일기기 터치 금지, 당사제품은 터치 없이 모바일기기 제어가 가능하므로 원활한 시장진입 가능 <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><input checked="" type="checkbox"/> 도로교통법 제49조 1항 10호</p> <ul style="list-style-type: none"> • 도로교통법에 따라 운전 중 휴대용 전화기를 손으로 잡고 통화할 시 승용차의 경우에는 범칙금 6만원(승합차 7만원)과 벌점 15점 부과. </div>
<p>적용 분야</p>	<p>미래차, 자율주행, 스마트시티 구축, 디지털 트윈 등</p>
<p>국내 특허 등록 건수</p>	<p>(21) 건</p>
<p>해외특허 출원, 등록 국가명 및 건수</p>	<p>(0) 건 ex) PCT 출원, 미국등록 1건 등으로 기재하시기 바랍니다.</p>

■ 협력 요청 내용

협력 필요성	데이터 수집을 위한 시장으로 확장할 계획. 자율주행 및 스마트 시티 시장 관련 유익한 파트너를 발굴해 미래 자율주행, 메타버스, 3D HD 지도 등에 응용 가능한 산출물 구축을 기획 중
협력 요청내용	투자 : 20~30억 원 1. 제품 고도화 2. 소재 / 설비 확보 3. 인건비 4. 마케팅 (국내외) - 현재 중동 정부 기관 2곳으로 투자 유치 진행 중. 성공 시 대량 양산 계약 또는 현지 외국 법인 설립으로 투자유치 진행. 당사 제품을 우리나라 하이패스와 같은 안전 권장 장비로 자국민 상대로 판매 및 제공. 5. 생산
보상 방법	지분제공, 3D 정밀지도 데이터 제공, 향후 제품 매출 로열티 등

■ 기업 개요

최근 재무 상황	매출	124백만원	영업이익	-754백만원
	자산	953백만원	자본금	52백만원
인력수	12 명			
수출 국가 및 수출 금액	현재 두바이 및 아부다비 정부 기관 2곳으로부터 약 20~30억원 투자 유치 진행 중			

■ 매출 및 예상 이익 향후 3~5년 매출 및 수익 계획

(단위 : 천원)

항목	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
수출 (a)	국내	150,000	180,000	1,050,000	2,000,000	8,000,000
	국외	0	1,280,000	4,000,000	8,300,000	18,280,000
	국외 (만불)		110	388	776	2,020
매출액(A)		150,000	1,460,000	5,050,000	10,300,000	26,280,000
지출 (b)	기술개발비	810,000	100,000	150,000	200,000	300,000
	- 인건비	550,000	550,000	650,000	850,000	950,000
	- 제조원가	60,000	80,000	100,000	150,000	200,000
	- 기타	450,000	80,000	90,000	100,000	150,000
	- 운영비	150,000	90,000	100,000	110,000	200,000
영업이익(B=A-b)		-1,870,000	560,000	3,960,000	8,890,000	24,480,000

첨부 2. 기업소개서

제 목	S_220624_025 XR기반의 유아교육솔루션
-----	----------------------------

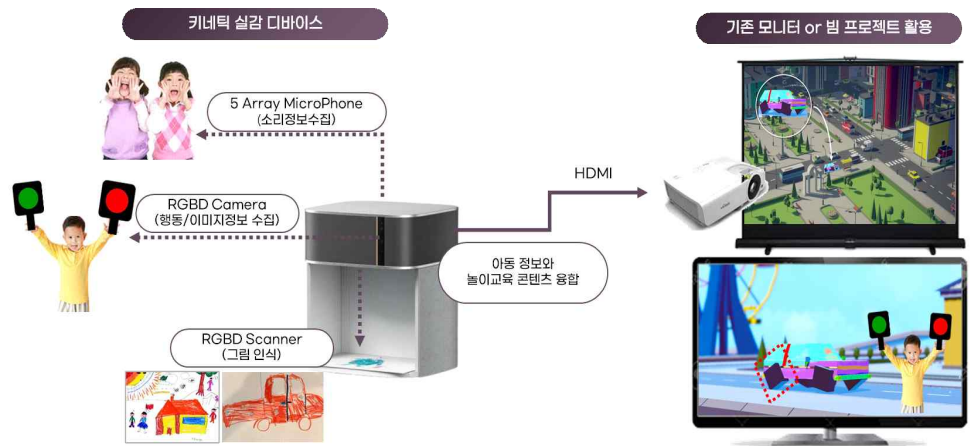
■ 제안개요

제품 및 기술명	XR기반 교육을 위한 전용디바이스
	XR기반 교육을 위한 콘텐츠(AR, MR 활용) 행동, 그림, (향후 언어) 등의 정보 분석을 통한 아동성장분석지표
업태 및 종목	정보통신업 / 응용소프트웨어 개발 및 공급
제품 개요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 효율적인 정보 수집을 위한 XR 기반 실감형 체험 교육 환경 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 외부 현장체험학습 대체 활용, 체화된 인지학습 이론 적용 ■ 교육기관에서 놀이교육을 통한 활동 정보 수집하여 아동발달상황을 분석할 수 있는 지표를 개발하고 제공. <ul style="list-style-type: none"> - 대면 아동발달검사의 대체 활용, 아동성장과정에 맞는 모니터링 지표 제공 
인증서	벤처인증

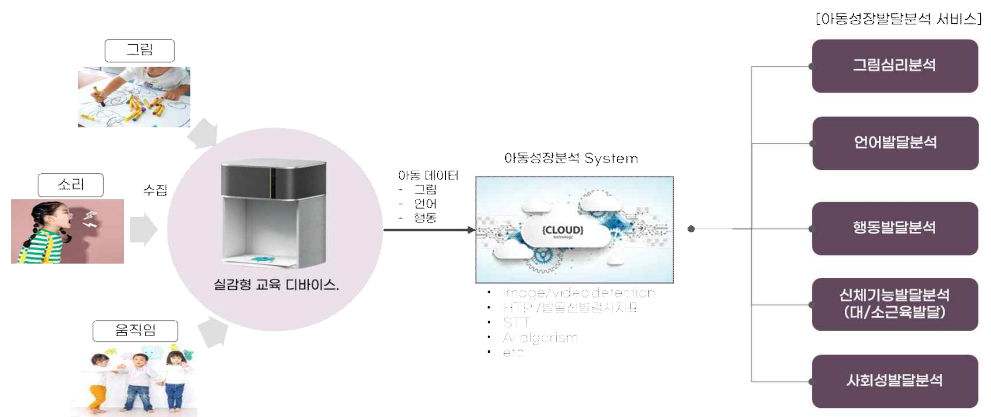
■ 경쟁 및 차별성

제품력 기술력 소개	<p>○ 차별성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 체험교육 위해 HMD 사용한 VR 솔루션이 많이 출시되나, 아동교육에 HMD 사용 부적합 - 주인공인 아동을 가상세계에 투영시킨 Mixed Reality가 적합하며, "체화된 인지 이론" 적용을 위해 아동과 콘텐츠가 인터랙션하는 과정이 중요 → 아동~콘텐츠간 인터랙션하는 디바이스(HW) 및 방식(SW) 특허 등록 - 기존의 실감교육은 누리교육과정과 부합하지 않는 게임 위주의 콘텐츠로 구성 - 실감 놀이 중 수집된 아동 데이터 분석하여 유아교육기관 및 학부모에게 Kids Screening 제공
------------	---

- 아동성장발달분석을 위한 XR기반 인터랙티브 솔루션
 - 대상의 행위정보를 융합하여 콘텐츠에 반영할 수 있도록 키네틱 및 비전(XR) 기술 도입
 - '대상의 모습/소리' 등과 '대상이 제공하는 별도의 보조재(창작물 또는 QR마커)'을 융합할 수 있는 다중입력 디바이스 (모습, 소리, 사진, 그림 등)
 - '체화된 인지' 학습이론 적용 콘텐츠: 몸 전체의 움직임이나 환경자극에 의해 지능이 발달하여, 학습발달이 더 높아짐
 - 아동이 주인공이 되어 투영된 환경에서 콘텐츠와 인터랙션 할 수 있는 실감 체험 환경 공급
 - 관련 특허등록 2건: 키네틱 장치 특허 및 콘텐츠와 인터랙션하는 방식 특허



- 온라인 성장발달분석 서비스
 - 교육 과정에서 수집된 그림/행동/소리 데이터를 분석하여 성장 리포트 제시
 - 오프라인 센터로의 방문 검사 없이 아동 데이터 분석을 통한 비대면 발달분석 및 지속적인 아동 스크리닝(Kids Screening) 가능
 - 미술심리분석, 창의성 분석, 신체기능발달분석, 행동발달분석, 언어발달분석 등
 - 관련 특허출원 1건: 인공지능 및 키네틱 실감기술을 적용한 영유아 맞춤형 정서 및 행동발달분석방법



적용 분야	유아교육, 에듀테크, XR(AR, MR), Kinetic, AI/딥러닝
국내 특허 등록 건수	(2) 건

해외특허 출원, 등록 국가명 및 건수	(0) 건
-------------------------	---------

■ 협력 요청 내용

협력 필요성	교육콘텐츠 IP가 있는 교육기업(그림책 출판사, 교재 출판사)과의 기술기반의 교육환경 협업 교육커리큘럼 공동 개발 / 성장분석지표를 통해 강점에 대한 교육 강화
협력 요청내용	투자 : 2~3억 (Seed or Pre-A) / 콘텐츠 개발 인력 확대 (빠른 콘텐츠 업데이트를 위함) 협업 : 교육기업이 보유하고 있는 그림책/교재 등의 IP
보상 방법	지분제공

■ 기업 개요

최근 재무 상황	매출	86백만원	영업이익	-120백만원
	자산	360백만원	자본금	50백만원
인력수				7명
수출 국가 금액				-

■ 매출 및 예상 이익 향후 3~5년 매출 및 수익 계획 (단위: 백만원)

2022(E)	2023(E)	2024(E)
340	3,090	13,900



